

Date : Vendredi 16 mai 2025

Lieu : Hôtel de Ville de Parthenay

Service communication

Agathe Charruaud / 05 49 64 85 26 / charruaudag@cc-parthenay-gatine.fr

INTERLOCUTEURS DU POINT PRESSE :

Elus : Jean-Michel Prieur, maire de Parthenay / Floriane Peterschmitt, directrice générale des services / Marina Piet, vice-présidente en charge du tourisme et de la valorisation du patrimoine

Service : Etienne Delorme et Thierry Blais, service FLIP

NOTE DE PRESSE

FLIP 2024 : Une première étude d'impact pour mieux comprendre et valoriser le festival

Avec près de 180 000 passages enregistrés sur 12 jours, l'édition 2024 du Festival Ludique International de Parthenay (FLIP) confirme sa place d'événement familial et culturel majeur sur le territoire.

À l'occasion de l'édition 2024 du FLIP, une étude d'impact inédite a été lancée pour évaluer les retombées économiques, sociales et touristiques de cet événement majeur.

Il s'agit de la toute première étude des publics depuis la création du FLIP, commandée par la Communauté de communes de Parthenay-Gâtine (CCPG) et confiée à l'institut GECE, basé à Rennes, spécialisé en études qualitatives et quantitatives de festivals.

Mieux connaître les festivaliers pour mieux préparer l'avenir

L'étude a pour ambition de mieux cerner les visiteurs du festival, de comprendre leurs attentes, leurs pratiques et leur impact sur l'économie locale.

Elle permettra aussi de poser les bases d'un suivi régulier à l'avenir.

Objectifs principaux :

- Identifier les profils, origines et habitudes des visiteurs ;
- Mesurer l'impact économique et les retombées sur le territoire ;
- Evaluer la perception et le ressenti des commerçants vis-à-vis du festival et de son influence ;
- Fournir des données chiffrées pour renforcer les partenariats privés et sensibiliser les financeurs publics.

Vers une reconnaissance régionale renforcée

En documentant précisément les retombées du FLIP, l'étude ambitionne également de positionner le festival comme un événement structurant à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine.

Un levier essentiel pour mobiliser davantage les partenaires régionaux et départementaux.

Le cadre de l'étude

Lors de l'édition 2024 du festival, une enquête courte a été menée sur place grâce à l'implication des membres de la Coopérative jeunesse et à la diffusion de QR codes présents sur les affiches et le programme. Cette opération a permis de recueillir 4 682 questionnaires flash.

En complément, une enquête plus approfondie a été diffusée après l'événement, entre le 30 juillet et le 6 septembre, afin d'analyser plus finement les comportements des festivaliers, notamment en matière de dépenses ; 1 589 réponses ont été collectées.

Par ailleurs, la fréquentation du périmètre défini du festival a été mesurée grâce à la solution Flux Vision, développée par Orange, qui exploite de manière anonyme les données issues des réseaux mobiles.

Une édition 2024 au succès populaire et économique confirmé

L'édition 2024 du FLIP a comptabilisé **180 000 passages** (hors enfants de moins de 15 ans) **sur ses 12 jours de festival**, confirmant son statut d'événement incontournable pour les familles et les passionnés de jeux.

Un public fidèle, diversifié et à fort potentiel touristique

L'étude menée par l'institut GECE met en lumière la diversité du public du FLIP, composé majoritairement de familles et de joueurs expérimentés.

- 72% des festivaliers étaient déjà venus au FLIP, dont 28 % de primo-festivaliers, 32 % de visiteurs occasionnels et 40 % d'habités ;
- **58,5 % des visiteurs viennent de l'extérieur du département des Deux-Sèvres ;**
- 43% des festivaliers venaient pour la première fois sur le territoire de Parthenay-Gâtine ;
- 61 % envisagent de revenir en dehors de la période du FLIP, révélant un fort potentiel touristique.

Les données confirment également une réelle dynamique en matière d'hébergement touristique :

- 26 % des visiteurs ont réservé une ou plusieurs nuitées dans un hébergement marchand ;
- Toutefois, 14 % de ces nuitées ont été passées hors du territoire de la Communauté de communes, en raison notamment de la saturation de l'offre locale d'hébergement durant le festival.

Une satisfaction quasi unanime

- Un taux de satisfaction de 97 %

Parmi les axes d'amélioration mentionnés :

- L'accès au site et le stationnement,
- La propreté des sanitaires,
- Le rapport qualité/prix de la restauration des food-trucks.

Ces deux derniers points font déjà l'objet d'actions concrètes, avec un nettoyage renforcé des sanitaires et une attention particulière portée au rapport qualité/prix de l'offre des food-trucks, en concertation avec les professionnels concernés.

Un moteur économique pour le territoire

Le FLIP représente un investissement stratégique pour la Communauté de Communes, avec des retombées économiques significatives pour le territoire.

Données clés :

- Budget alloué par la CCPG : 1,1 million d'€, répartis entre :
 - o 472 175 € pour les biens et services,
 - o 629 000 € pour les salaires et charges sociales ;
- Recettes directes pour la CCPG : 409 000 €, dont :
 - o 244 500 € provenant de la location des espaces éditeurs,
 - o 30 000 € de subventions départementales et régionales ;
- Montant de la dépense CCPG non couverte par les ressources : 692 000 € ;
- **Retour sur investissement : 1€ investi par la collectivité génère 2,85 € d'impact économique local ;**
- Dépenses totales des visiteurs : 2,6 millions d'euros, soit une moyenne de 41,60 € par personne.

Un festival soutenu par les acteurs économiques locaux

Les commerçants de la Communauté de Communes ont été invités à répondre à une enquête en ligne, qui a recueilli 44 réponses. Il en ressort que :

- Plus de 90 % se déclarent satisfaits que le FLIP se tienne à Parthenay et en ont une image positive ;
- 31 % constatent un impact économique direct sur leur activité, principalement dans le secteur de la restauration (à noter : peu de réponses ont été recueillies dans le secteur de l'hébergement) ;
- 83 % soulignent les retombées positives du festival en termes de notoriété et d'attractivité du territoire. Ils mentionnent toutefois un axe d'amélioration : le stationnement, rejoignant ainsi l'avis du grand public.

Un levier pour l'emploi local

Le FLIP a généré l'équivalent de 72 emplois à temps plein (ETP) en moyenne annuelle. Parmi eux, 19 ETP sont directement liés à l'organisation du festival (salariés permanents et animateurs), tandis que 53 ETP correspondent à des emplois indirects, mobilisés chez les fournisseurs ou dans les commerces locaux bénéficiant de l'activité générée par l'événement. Ces chiffres confirment l'impact positif du FLIP sur l'emploi temporaire et saisonnier à l'échelle du territoire.

Un événement d'envergure régionale... et un appel pour l'avenir

Le FLIP affirme son rôle de **pilier culturel, économique et touristique** pour Parthenay-Gâtine. En renforçant la connaissance de ses publics, le festival se donne les moyens de mieux se structurer, de mieux se vendre, et de renforcer son attractivité auprès des entreprises privées et des financeurs publics.

Une étude structurée et cofinancée

Cette étude a été rendue possible grâce à un cofinancement entre la CCPG et la Banque des Territoires, pour un budget global de 33 660 € TTC :

Communauté de communes : 23 660 €

Banque des territoires : 10 000 €

Chiffres clés du FLIP 2024

- **180 000 passages sur les 12 jours de festival**
- **58,5 % des visiteurs viennent de l'extérieur du département des Deux-Sèvres**
- **1€ investi par la collectivité génère 2,85 € d'impact économique local**